

"فراخوان و شیوه‌نامه ایده‌شو دانش آموزی یزد +"

شهرداری یزد در نظر دارد با هدف پرورش خلاقیت و مشارکت شهروندان و با بهرمندی از ایده‌های آن‌ها در زیباسازی شهر، طراحی بازی‌های خلاقانه شهری و محیط زیست شهری به منظور ایجاد روحیه نشاط و آموزش شهروندی، رویداد ایده شو یزد+ را برگزار نماید.

اهداف:

- (۱) بالا بردن مسئولیت اجتماعی شهروندان جهت ساخت شهر بهره ور
 - (۲) اجرای ایده‌های برگزیده در سطح شهر
 - (۳) ایجاد فضای تعاملی با شهروندان و همدلی و همراهی برای ایجاد نشاط شهروندی
 - (۴) مشارکت دانش‌آموزان و خانواده‌ها در مدیریت شهر و تقویت روحیه کار تیمی در آنان
 - (۵) ایجاد فرصت برای خلق و توسعه هنر و خلاقیت مردمی
 - (۶) افزایش حس تعلق شهروندان به شهر
 - (۷) تقویت زبان تصویری شهر برای تعامل حداکثری با شهروندان
 - (۸) بالابردن روحیه نشاط و شادابی در شهر در بین شهروندان به همراه افزایش حس تعلق به شهر
- دانش‌آموزان می‌توانند به صورت **انفرادی و یا تیمی** ایده‌های خود را در محورهای رویداد ارسال نمایند.

محورهای رویداد:

زیباسازی شهری:

۱. مبلمان و المان شهری
۲. رنگ آمیزی و نورپردازی
۳. طراحی فضای شهری
۴. پیرایش شهری (رفع ناهنجاری های بصری)

بازیهای خلاقانه شهری:

۱. بازی‌های گروهی
۲. بازی‌های ورزشی
۳. بازی‌های فکری آموزشی
۴. بازی‌های مبتنی بر فناوری‌های نوین

محیط زیست شهری:

۱. پسماند
۲. آب و انرژی

معرفی محورهای زیباسازی:

فضای شهری، مکانی برای حضور شهروندان و زندگی اجتماعی آن‌ها تعریف می‌گردد که معنا و مفهوم خود را از ترکیب ویژگی‌های اجتماعی، اقتصادی، فرهنگی، تاریخی و معیارهای زیبایی‌شناسی افراد جامعه کسب می‌نمایند. در زیباسازی فضای شهری دو نکته مهم وجود دارد: اول؛ ایجاد زیبایی در شهر و دوم؛ رفع تمام عناصری که موجب بد منظر شدن و نازیبایی شهر می‌گردد.

مبلمان و المان شهری

مبلمان شهری عبارت است از تمامی وسایل و ابزار مورد نیاز برای هر شهر، که توسط شهرداری و سایر نهادهای شهری به منظور تجهیز مکان‌های عمومی، برای آسایش و رفاه حال شهروندان و همچنین زیبایی شهر نصب می‌شود. نیمکت، تابلوهای راهنمایی و رانندگی، تابلوهای معرفی بنا و مسیر، صندوق‌های پستی، باجه‌های تلفن، چراغ‌های خیابانی، چراغ‌های راهنمایی و رانندگی، ایستگاه‌های اتوبوس و تاکسی، آبنماها، مجسمه‌ها، سرویس‌های بهداشتی عمومی و سطل‌های زباله همگی جزء عناصر مبلمان شهری هستند. المان به صورت سمبلیک مشخصه‌ای برای شناخت شهر در منطقه‌ی مورد نظر و در واقع جزء شاخصه‌های شهری محسوب می‌گردد. از این رو طراحی المان‌ها متناسب با هویت مکانی محل نصب و اجرا از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است. از سویی دیگر گاهی این المان‌ها کاربرد مناسبی دارند که بایستی به ملزومات این نوع کاربری نیز توجه ویژه داشت.

رنگ آمیزی و نورپردازی

رنگ به عنوان یکی از مهم‌ترین عناصر بصری می‌تواند نمودی فعال و تاثیرگذار در منظر عمومی یک شهر داشته باشد. رنگ‌ها در فضاهای شهری این قابلیت را به افراد می‌دهند تا به آسانی به تفکیک فضاها بپردازند و بتوانند فضاهای مختلف را از یکدیگر تمیز دهند به عبارتی میتوان گفت رنگها برای شهروندان حکم نشانه‌ها را دارند. علاوه بر این تاثیر رنگ بر روحیه شهروندان امری غیرقابل انکار است. استفاده از رنگ‌آمیزی می‌تواند در قالب دیوارنگاری و کف‌نگاری، طراحی سه بعدی، نقاشی و رنگ‌آمیزی بر روی تاسیسات و مبل‌مان شهری و ... صورت پذیرد.

از سوی دیگر استفاده از نور در زیباسازی شهری میتواند ضمن افزایش جذابیت، حضور و بهره‌مندی شهروندان از این فضاها را تقویت نماید. استفاده از نور به دلیل تنوع رنگی و امکان تغییر رنگ در مناسبت‌ها مورد توجه ویژه قرار می‌گیرد. فضاهایی نظیر جداره‌های شهری، خیابان‌ها، مسیرهای پیاده و دوچرخه، نماهای ساختمانی به‌ویژه بناهای تاریخی، بناهای یادبود عمومی، بوستان‌ها برای اجرای رنگ‌آمیزی و نورپردازی مورد توجه هستند.

طراحی فضای شهری

طراحی و زیباسازی فضاهای شهر به معنای احداث یک سازه، طراحی یک میدان یا ایجاد یک منطقه تجاری نیست بلکه حفظ یکپارچگی در فرآیند زیباسازی باید در رأس کار متخصصین و جوامعی قرار گیرد که قصد احداث فضاهای زیبا دارند. زیباسازی فضاهای شهری با تقویت ارتباط بین مردم و مکانهای مشترکی که در آن زندگی میکنند به فرآیندی گفته میشود که در آن همگان میتوانند مکانهای عمومی را احیا کنند و در نتیجه منافع عمومی را تا حد امکان افزایش دهند. زیباسازی نه تنها باعث طراحی بهتر شهری میشود بلکه الگوهای خلاقانه برای استفاده از مکانهای شهری ارائه میدهد و به هویت‌هایی فیزیکی، فرهنگی و اجتماعی که یک جامعه را تعریف میکند، توجه ویژه‌ای دارد. در طراحی و زیباسازی فضای شهری، افراد علاقمند میتوانند فضاهایی که روزانه با آن سروکار دارند را از نو طراحی کنند و یا طرحی برای احداث پارک‌ها، مناطق شهری، آبشارها، میدان‌ها، خیابان‌ها، بازارها و ساختمان‌های عمومی جدید ارائه نمایند.

پیرایش شهری (رفع ناهنجاری های بصری)

افزایش کیفیت‌ها و ایجاد زیبایی‌های محیطی از جمله عواملی هستند که موجب ارتقای کیفیت زندگی و سامان یافتن خیابان‌های شهری میشوند. بدنه‌های شهری که در دوران‌های مختلف شکل گرفته است، در واقع نمایانگر شخصیت شهر و حامل ارزش‌های فرهنگی و محیطی یک جامعه نیز محسوب می‌شود. شاخصه‌های مهم و متعددی در خیابان‌های شهری نقش دارند که یکی از مهمترین این شاخصه‌ها توجه به مؤلفه‌های زیبایی‌شناسی در نما و تابلوهای شهری است.

پیرایش شهری از نظر کالبدی اهدافی چون حذف عناصر بدمنظر در معابر و جمع‌آوری زوائد نما و موانع فیزیکی، حذف سایبان‌های غیراستاندارد و نازیبای مغازه‌ها، تخریب املاک معارض، پاکسازی و حذف آلودگی‌های بصری به جامانده از دیواره‌های املاک تخریب شده، حذف دیوارنوشته‌ها، عناصر نامتجانس و اغتشاشات بصری و به‌سازی سیمای شهر را پیگیری میکند و در سطح اجتماعی و اقتصادی موضوعاتی نظیر افزایش حس تعلق به مکان، افزایش احساس رضایت و اعتماد، کاهش خروج سکنه از محور و کاهش روند تغییر کاربری، رونق کسب و کار و افزایش گردشگری و تردد در این مکان‌ها را دنبال می‌کند.

معرفی محورهای بازی‌های خلاقانه شهری:

بر پایه دیدگاه‌های امروز جوامع علمی، بازی برای کودک صرفاً جنبه تفریح و سرگرمی نداشته، بلکه زندگی کودک بوده و توانمندی‌ها و مهارت‌های مورد نیاز زندگی آینده خود را از این راه کسب کرده و پرورش می‌دهد. از این رو توجه به طراحی علمی فضاهای بازی کودکان، به ویژه در سطح محله که به نوعی اولین و اصلی‌ترین بستر زندگی اجتماعی کودکان است، اهمیت بسیار بالایی دارد. ایمنی و امنیت به عنوان توقعات اصلی والدین از فضای بازی، در کنار جذابیت به عنوان کیفیت اصلی مد نظر کودکان، نقش اصلی را در موفقیت یک فضای بازی ایفا می‌نماید. جذابیتی که هسته اصلی آن تنوع عملکردی است.

با بهره‌گیری از ظرفیت بازی‌های بومی ایرانی به عنوان یک میراث ناملموس تاریخی- فرهنگی ارزشمند، با توجه به تمرکز که بر بازی‌های گروهی و جمعی دارند، غنای فرهنگی اجتماعی فضاهای بازی افزایش خواهد یافت و گامی بزرگ در راستای بر طرف کردن فردگرایی ایرانیان برداشته خواهد شد.

بازی‌های گروهی

بازی‌های مشترک برای کاهش پرخاشگری در کودکان مهم است. هر چقدر کودکان بیشتر درگیر چنین بازی‌هایی شوند مهارت‌های اجتماعی بیشتری نشان می‌دهند. مشخص است که بازی‌های مشارکتی مهارت‌های اجتماعی مانند شراکت، همدلی و مهربانی را افزایش می‌دهند. از سوی دیگر امروزه تاثیرات ارتباط در گروه همسالان بر کسی پوشیده نیست. انجام بازی‌های دو نفره و چند نفره خانوادگی و گروهی و می‌تواند باعث سرگرمی و نشاط شود. در این بازی‌های دونفره و چند نفره می‌توان علاوه بر رقابت سالم، حتی مواردی را هم از دیگران یاد گرفت. این کار موجب تقویت پیوند درون اعضا خانواده یا جامعه دوستان و همچنین بین اعضا و فضای شهری شده است.

بازی‌های ورزشی

فضاهای ورزشی گونه‌ای فضای اجتماعی در سکونت‌گاه‌های انسانی است. فضای اجتماعی عنصر ذاتی در حیات پویا، و کارکرد موثر شهرها می‌باشد. در فضاهای ورزشی کارکردهای ذیل جریان دارند: ۱- حضور همزمان و مترکم جمعیت پرشمار انسانی. ۲- گذران اوقات فراغت و تفریح اهالی شهرهای بزرگ و کلان شهرها. ۳- ارتباطات چهره به چهره بازی‌های ورزشی موجب تقویت روحیه نشاط در سطح شهر شده و می‌تواند علاقه‌مندان را به دور هم جذب کند.

ورزش‌ها معمولاً از دو بخش کلی فضا و قوانین تشکیل شده اند ولی وقتی ورزشی بخواهد در محیط شهری اجرا شود بایستی فضای بازی و قوانین آن ورزش متناسب فضای شهری تغییر کند تا ضمن حفظ هیجان، ایمنی و آسایش بازیکنان و سایر استفاده‌کنندگان از فضای شهری مختل نشود. از این رو ایده اجرای یک رویداد ورزشی بهینه شده با الزامات فضاهای شهری می‌تواند پیشنهاد خوبی برای این فراخوان باشد.

بازی‌های فکری و آموزشی

اهمیت فضاهای آموزشی در بسیاری از کشورهای دنیا بیش از پیش مورد توجه صاحب نظران تعلیم و تربیت قرار گرفته است و برای هرچه جذاب‌تر شدن و کارآمد بودن این فضاها تدابیر گوناگون اندیشیده‌اند. طبیعت و فضاهای شهری از عمده‌ترین عوامل تاثیرگذار بر رشد و آموزش آدمی است و بی‌تردید کودکان نیز متأثر از محیط رشد خود خواهند بود. کودکان نسل امروز به ندرت فرصتی برای بازی، کسب تجربه، یادگیری در طبیعت به دست می‌آورند. با توجه به کمبود چنین فضاهایی در سطح شهر، ضرورت این موضوع را بر آن داشت تا در این رویداد از دانش‌آموزان دعوت شود تا ایده‌های خود را با ما به اشتراک بگذارند.

بازی‌های مبتنی بر فناوری نوین

این روزها همگی شاهد پیشرفت سریع‌السیر قطار تکنولوژی هستیم و فعالان این حوزه نیز همواره سعی در همراه شدن با این قطار را دارند. تکنولوژی (AR (Augmented Reality و VR (Virtual Reality که چند سالی است حسابی سروصدا به پا کرده و باعث تولید محصولات بسیار جذابی شده است. البته که تکنولوژی AR به علت اینکه نیاز به سخت‌افزار جداگانه ندارد، بیشتر در دسترس عموم قرار گرفته است و اکثر مردم عادی نیز حداقل برای یکبار هم که شده آن را تجربه کرده‌اند. این دسته از بازی‌ها که از ترکیب یک فضای مجازی و یک محیط واقعی بهره می‌برند این مزیت را دارند که ضمن حفظ جذابیت‌ها و فانتری‌های فضای مجازی، تحرک و تعاملات بازی‌های واقعی را نیز به همراه دارند. اگر دوستدار این سبک از بازی‌ها هستید، پذیرای طرح‌ها و ایده‌های شما در این زمینه هستیم.

معرفی محورهای محیط زیست شهری:

محیط‌های شهری تحت عنوان محیط‌های انسان ساخت شامل مجموعه شهر و کالبد آن، زیرساخت‌های شهری و محیط پیرامون شهری همچون اراضی طبیعی، کشاورزی و نیمه طبیعی حاشیه، می‌باشند. این اکوسیستم به دلیل وجود عناصر طبیعی و نیمه طبیعی متعدد در درون آن و همچنین اثر عوامل مختلف اکولوژیک، اقتصادی و اجتماعی بر شکل‌گیری و کارکردهای آن، از پیچیدگی زیادی برخوردار می‌باشد.

عوامل موثر بر محیط زیست شهری:

- آلودگی، انواع آلودگی و نحوه ی کنترل آن ها
- فاضلاب شهری ومدیریت آن
- مدیریت پسماند شهری
- زباله و نحوه ی جمع آوری وبازیافت آن
- پارک و فضای سبز
- مبلمان شهری
- عوامل طبیعی
- جمعیت شهرنشین
- آب آشامیدنی سالم
- توسعه ی حمل و نقل غیرموتوری
- عوامل فرهنگی، اجتماعی و آموزشی
- کاربری اراضی

پسماند

پسماند به مواد جامد، مایع و گاز (غیر از فاضلاب) گفته می شود که به طور مستقیم و غیر مستقیم حاصل از فعالیت انسان بوده و از نظر تولید کننده زائد تلقی می شود. پسماند ها به ۵ گروه پسماندهای عادی، پسماندهای پزشکی(بیمارستانی)، پسماند های ویژه، پسماندهای کشاورزی و پسماند های صنعتی تقسیم می شود. اما پسماند مورد نظر در این طرح، پسماند های عادی می باشد که طبق قانون مدیریت پسماند تعریف آن به شرح ذیل است:

پسماند های عادی به کلیه پسماندهایی گفته می شود که به صورت معمول از فعالیت های روزمره انسان ها در شهرها، روستاها و خارج از آنها تولید می شود از قبیل زباله های خانگی و نخاله های ساختمانی. انسان ها جریانی از پسماند را تولید می کنند که بیش از ظرفیت روند بازیافت طبیعی است. به همین دلیل این پسماندها باید مدیریت شوند تا اثراتشان بر محیط زیست، سلامتی و زیبایی بصری کاهش پیدا کند. مدیریت پسماند شامل برنامه ریزی، ساماندهی، مراقبت و عملیات اجرایی مربوط به کاهش تولید در مبدأ، تولید، جمع آوری، ذخیره سازی، جداسازی، حمل و نقل، دفع پسماندها، مراقبت های پس از دفن و همچنین آموزش، فرهنگ سازی و اطلاع رسانی در این زمینه است. ایده پردازی در زمینه مدیریت و فرهنگ سازی پسماند می تواند ما را در داشتن شهری تمیزتر و سالم تر یاری کند.

آب و انرژی

زمین روزبه روز در حال گرم تر شدن است و ما در یک کشور کم آب با بارش سالیانه کمیتر از متوسط جهانی زندگی می کنیم؛ جمعیت روبه رشدی داریم و در صنعت و کشاورزی آب بسیار زیادی هدر می دهیم. تمام این ها مثل یک زنجیره ی به هم پیوسته ما را به سمت خشکسالی و بی آبی می برد و شهر یزد به طور خاص در منطقه ای کویری و کم باران واقع شده است.

کاهش تدریجی کیفیت آب آشامیدنی یک نگرانی جدی در سطح جهان به شمار می آید. گسترش محتویات و آلودگی های آب ناشی از فاضلاب های صنعتی، جنگل زدایی، استفاده بیش از حد از آفت کش ها، استفاده از روش های نادرست در دفع زباله ها و بسیاری از عوامل دیگر است و تمامی این عوامل منجر به آلودگی آب آشامیدنی می شوند. در نتیجه آب لوله کشی شهری زمانی که به دست مصرف کننده می رسد می تواند حاوی آلودگی های بسیاری باشد که بر سلامتی او تأثیر می گذارند.

از سوی دیگر بهره وری انرژی در شهرها به استفاده هوشمندانه تر از انرژی منجر می شود. و راهی برای حفظ سرمایه های کشور است و به کاهش انتشار کربن و گازهای آلوده می انجامد. در پی آن آلودگی های محیط زیستی و خطرات آن برای ما کاهش می یابد. علاوه بر این، بهره وری انرژی ممکن است استفاده از منابع عمومی مثل گاز، نفت، آب و ... را که اغلب کمیاب هستند، بهینه کند.

انرژی های تجدید پذیر مانند خورشید، باد، انرژی زمین گرمایی، زیست توده و... از جمله انرژی های بی پایانی است که می تواند نقش موثری در کاهش مصرف سوخت فسیلی و کاهش آلودگی های زیست محیطی داشته باشد. شما با ارائه ایده های خود در زمینه های کاهش مصرف و جایگزینی شیوه های جدید در مصرف منابع آب و انرژی می توانید به افزایش بهره وری این منابع کمک کنید.

قوانین و مقررات:

۱. اصالت طراحی شهر جهانی یزد مد نظر قرار گیرد.
۲. متناسب بودن ایده با خصوصیات شهر یزد (با در نظر گرفتن سایر عناصر موجود) رعایت شود.
۳. طرح ارائه شده قابلیت اجرا و پیاده سازی داشته باشد.
۴. ارائه ایده در بخش های مختلف آزاد می باشد و از هر نفر بدون محدودیت ایده پذیرفته می شود.
۵. رعایت حقوق مادی و معنوی پدیدآورندگان ایده مورد تاکید است.
۶. شهرداری یزد حق انتشار ایده های ارسالی را با ذکر نام صاحب ایده در کلیه رسانه ها را دارد.

۷. ایده‌های منتخب پس از طی مراحل قانونی توسط سازمان سیما منظر و فضای سبز شهری در سطح شهر اجرا خواهد شد. شهرداری در خصوص تصمیم اجرا یا عدم اجرای کار صاحب اختیار است.
۸. به کارگیری تمامی مولفه‌های طراحی و هماهنگی کلیه عناصر با یکدیگر ضرورت دارد.
۹. بازی‌ها شهری بر اساس قوانین عمومی کشور و شهری ارائه گردد.

قالب و نحوه ارسال آثار:

علاقه‌مندان می‌توانند آثار خود را در فرمت فایل‌های متنی و تصویری (شامل نقاشی، اسکیس، طراحی نرم افزاری، عکس، فیلم، موشن گرافیک، انیمیشن، عکس از ماکت تهیه شده و ...) از طریق سامانه الکترونیک به نشانی <https://innovation.yazd.ir/event> ارسال نمایند. لازم است دقت شود اطلاعات تکمیل شده در خصوص شرح ایده و مستندات ارسالی هیچ نام و نشانی از مشخصات ایده دهنده را شامل نشود، در این صورت اثر ارسالی از بخش داوری حذف خواهد شد.

معیارهای امتیازدهی:

حوزه‌ها	ردیف	سنجه‌های ارزیابی	توضیحات
معیارهای عمومی ۳ زمینه	۱	خلاقیت و سادگی	در عین تازگی، خلاقیت، ابتکار و نوآوری پیچیدگی فنی نداشته باشد.
	۲	بومی سازی	با فرهنگ و اقلیم یزد همخوانی داشته باشد.
	۳	اقتصادی بودن	حداقل فضا، تجهیزات و نیروی انسانی
	۴	جزئیات ایده	بر اساس الویت‌ها اجرای طرح به صرفه باشد.
	۵	کاربردی بودن یا قابلیت اجرا	بر اساس الویت‌ها اجرای طرح به صرفه باشد (در صورت امکان طراح مستندات ارسال کند).
	۶	فرهنگ سازی	ایده بتواند فرهنگ عمومی را در موضوعی مشخص ارتقا و بهبود بخشد.
معیارهای اختصاصی حوزه زیباسازی	الف	جانمایی	این ایده برای جای مشخصی از شهر طراحی شود.
	ب	تعاملی بودن	ایده ارائه شده بتواند ارتباط خوبی با مخاطب برقرار کند و عکس العمل مخاطب را به همراه داشته باشد.
معیارهای اختصاصی حوزه بازی	الف	ایمنی و امنیت	ایمنی دانش آموزان را تامین کرده و برای دیگران نیز مزاحمت ایجاد نکند.
	ب	همه شمولی	شامل همه سنین، افراد و گروه‌های اجتماعی شود.
معیارهای اختصاصی حوزه محیط زیست	الف	بهره وری	ایده‌هایی که به افزایش بهره وری منجر شود.
	ب	حفظ محیط زیست	ایده‌هایی که به حفاظت محیط زیست و جلوگیری از تهدیدات آن کمک کند.

مهلت ارسال آثار:

۲۹ اسفند ماه ۱۴۰۲

روش‌های ارتباط با ما:

شماره تلفن دبیرخانه: ۳۷۲۶۱۳۰۶

ارتباط مجازی: ۰۹۳۵۲۲۶۲۵۵۵ (پیام رسان ای‌تا)

نشانی دبیرخانه: یزد - خیابان مطهری - پارک علم و فناوری یزد (مجموعه اقبال)